



Depuis sa création en 1999, Laval Virtual a su s'imposer comme le salon de référence mondial de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée. En 2018, le numéro 1 du secteur, célèbre un anniversaire clé qui marque une étape forte dans son développement avec, à cette occasion, un dispositif d'envergure à la hauteur de sa position de leader et des conférences internationales.

Tables rondes et keynotes : comprendre les nouvelles technologies et leurs usages

Réunissant des speakers et experts issus de groupes internationaux tels que Bouygues, L'Oréal ou Thales, ces conférences professionnelles proposent un état des lieux des usages actuels des technologies du virtuel de différents secteurs. Répartie en deux espaces (Industry et Near Future) les conférences rythmeront le salon avec des thématiques clés : le sport, la défense, la culture, la construction, la santé, la formation, la maintenance, la création de contenu, l'industrie du futur et le retail.

Informations pratiques : accès gratuit sur le salon, muni d'un badge.

Du mercredi 4 au vendredi 6 avril

La plupart des conférences sont en anglais, des casques de traduction sont fournis sur demande.

Programme complet sur www.laval-virtual.org/fr/programme

VRIC : des conférences scientifiques de renom

Initiées par Laval Virtual, en partenariat avec ACM SIGGRAPH les Virtual reality International Conferences (VRIC) s'adressent aux chercheurs et aux ingénieurs issus de l'Industrie, du monde universitaire ou des Instituts de Recherche.

Elles consistent en des discussions et échanges d'idées, méthodes et résultats sur la réalité virtuelle, la réalité augmentée, la réalité mixte, l'internet des objets et sur les scénarios des nouveaux usages et technologies émergentes. Ces conférences englobent une variété de sujets allant des développements théoriques aux





Cette année les VRIC sont encore animées par des speakers de renom tels que Paul DEBEVEC Ingénieur Sénior VR et professeur de recherche auxiliaire en informatique chez Google, ou encore le Pr. Mel Slater, Professeur d'environnement virtuel à l'University College de Londres.

Chaque participant devient acteur et co-auteur du Laval Virtual Vision 2025.

Informations pratiques : du mercredi 4 au vendredi 6 avril

Lieu : Diocèse • 20 rue de la Halle aux Toiles

Sur inscription. Accès au Vric muni de votre badge. Accès gratuit sur le salon, muni de votre badge.

Programme complet sur :

<https://www.laval-virtual.org/en/program/vric-conferences-workshops>

TECH TALK : des conférences dédiées à la communauté

Pour répondre à une forte demande de la communauté VR/AR/MR, à l'occasion de sa 20e édition, Laval Virtual lance : les Tech Talks. Ces séances gratuites visent principalement les développeurs, chefs de projets et chefs de produits qui s'appuient sur les nouvelles technologies du virtuel et de l'interaction. Sous des formats divers : conférences, formations, keynotes etc. le public assiste à des sessions animées par de grands fournisseurs de technologies tel que Unity Technologies, AMD, PTC ou encore Nvidia.

Informations pratiques : accès gratuit sur le salon, muni d'un Pass Pro.

Du mercredi 4 au vendredi 6 avril

www.laval-virtual.org/fr/programme/tech-talks

Conférences grand public : vulgariser la technique

Dédiées au grand public et étalées sur tout le week-end, les conférences grand public proposent un regard « vulgarisé » sur la Réalité Virtuelle, la Réalité Augmentée et les nouvelles technologies. Animés par des experts du secteur, ces conférences, en format de 30 minutes, reviendront sur des sujets d'actualité tels que l'éducation ou le médical. Elles sont ouvertes à tous les visiteurs du salon. Parmi les grands thèmes abordés, des questions telles que la réalité virtuelle dans le traitement des phobies, La blockchain et les cryptomonnaies ou encore le patrimoine à redécouvrir à travers la Réalité Virtuelle.





Samedi 7 avril et dimanche 8 avril

- 10h : Ouvrir un Concept Store spécialisé en Réalité Virtuelle
- 10h30 : Redécouvrir le patrimoine une nouvelle ambition pour la réalité virtuelle ?
- 11h30 : Lunettes à Réalité Augmentée, disruption ou distraction ?
- 14h : La réalité virtuelle dans le traitement des phobies
- 14h30 : La blockchain, les cryptomonnaies : quésaco ?
- 15h15 : Gamification, réalité augmentée et éducation

Uniquement le dimanche :

- 15h15 : Des mondes persistants aux technologies immersives, comment l'espace et le temps peuvent servir l'innovation numérique
- 15h45 : Jeux et divertissements, imaginons l'expérience VR de demain

Informations pratiques : accès gratuit sur le salon, muni d'un badge.

Du samedi 7 au dimanche 8 avril

Programme complet sur :

<https://www.laval-virtual.org/fr/programme/conferences-grand-public>

Accès libre muni de votre badge

Inscriptions et accréditations presse sur :

<https://www.laval-virtual.org/fr/billetterie/presse>

Accès billetterie : <https://www.laval-virtual.org/fr/inscription-acces/billetterie>

Suivez Laval Virtual sur les réseaux sociaux

<https://fr-fr.facebook.com/lavalvirtual> / <https://twitter.com/lavalvirtual>

À propos de LAVAL VIRTUAL

Laval Virtual est le leader mondial depuis 1999 dans les domaines des nouvelles technologies et usages du virtuel et le salon de référence de ces évolutions. En 2017, près de 18 000 visiteurs ont pu fouler les allées de Laval Virtual et découvrir une diversification constante des secteurs d'activités représentés à travers 240 exposants : industrie, patrimoine, santé, formation, marketing, culture...etc. Cette diversification et l'intérêt des professionnels comme du public renforcent, à chaque édition, le statut incontournable de Laval Virtual qui réunit toute la communauté des nouvelles technologies.



CONTACTS PRESSE – AGENCE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Marion LEBEL | 01 44 90 85 24 | 06 76 02 57 47 | marion.l@tmarkoagency.com

Sarah CHABANE | 01 53 20 38 71 | 07 77 83 36 78 | sarah.c@tmarkoagency.com