

LAVAL VIRTUAL AU #CES2018

Pour la cinquième fois consécutive l'équipe de Laval Virtual, le salon international dédié à la Réalité Augmentée et à la Réalité Virtuelle, était présente à Las Vegas pour le Consumer Electronics Show et quel show !

Réparti sur des milliers de m², l'événement se déroule dans différents lieux autour du mythique Boulevard Strip.

Laval Virtual au CES 2018, retour sur cette semaine !

Présente au salon international CES, l'équipe de Laval Virtual revient sur les moments forts du salon.

« Notre aventure au CES a commencé au Hall G du Venitian abritant l'Eureka Parc, véritable fourmière de startups innovantes. Nous savions que la France avait une présence plus qu'importante sur le salon, mais cette année dépasse les précédentes.

Dès l'entrée dans le hall, la Francophonie domine avec la présence de différentes régions : PACA, Occitanie, Normandie, Île-de-France, Val de Loire, Aquitaine, Rhône-Alpes... Un pavillon French Tech surplombe également le paysage sur plusieurs allées du Hall. Une dizaine d'entreprises ligériennes ont aussi fait le déplacement pour mettre en avant leurs innovations. La France a réussi son pari d'exporter son savoir-faire à l'autre bout du monde.

Côté innovations, cette édition nous a plus que gâtés ! Entre capteurs permettant de réduire les problèmes de « motion sickness » dans les casques VR, ou encore un bracelet ultra sécurisé (Made in France) transformant votre poignet en joystick, nous avons fait de belles découvertes.

Au détour d'un stand, notre attention s'est portée sur des projets orientés vers la captation du geste pour accroître l'immersion dans un monde virtuel. Par exemple une télécommande extraordinaire "collée" au dos de la main pour faciliter la manutention dans l'industrie ou encore un legging et une combinaison dotés de capteurs.

Autant d'innovations qui viennent augmenter l'expérience VR.

D'un point de vue usages, les expériences dédiées au domaine de la santé sont largement représentées, formation des chirurgiens, découverte du corps humain, expérience anti-stress mais également un système dédié aux urgentistes les invitant à utiliser la Réalité Mixte grâce à l'Hololens dans leur quotidien.

Une première mondiale !

Un tour d'horizon qui se clôture par la découverte des objets connectés présentés tels que le "serre-tête" luttant contre la calvitie, des montres connectée et toutes sortes d'objets venant capter votre état de santé, étaient aux rendez-vous.

*Le CES a été, cette année encore, une expérience innovante et incroyable !
Un des moments forts reste bien évidemment la belle soirée organisée au Flamingo en présence du Secrétaire D'État Chargé Du Numérique, Mounir Mahjoubi.
Des centaines de personnes avaient fait le déplacement marquant ainsi cette édition riche en échanges !*

En un mot, cet événement a été extrêmement intéressant et particulièrement instructif. Nous espérons que le salon de Laval Virtual rencontrera le même succès ! »

Pour toute demande de témoignage de l'équipe de LAVAL VIRTUAL,
merci de contacter le service de presse

Agence Thomas Marko & Associés

Marion Lebel – 01 44 99 85 24 – marion.l@tmarkoagency.com

Sarah Chabane – 01 53 20 38 71 – sarah.c@tmarkoagency.com

Suivez Laval Virtual sur les réseaux sociaux <https://fr-fr.facebook.com/lavalvirtual/>
<https://twitter.com/lavalvirtual>

À propos de LAVAL VIRTUAL

Laval Virtual est le leader européen dans les domaines des nouvelles technologies et usages du virtuel et le salon de référence de ces évolutions. En 2016, près de 15 000 visiteurs ont pu fouler les allées de Laval Virtual et découvrir une diversification constante des secteurs d'activités représentés : industrie, patrimoine, santé, formation, marketing, culture...etc. Cette diversification et l'intérêt des professionnels comme du public renforcent, à chaque édition, le statut incontournable de Laval Virtual qui réunit toute la communauté des nouvelles technologies. Pour en savoir plus : www.laval-virtual.org